

< 演題 >

# 企業におけるデザインの重要性を語る時、 デザインという言葉はむしろ邪魔になります。



【講師】

宮川 真也氏

株式会社ヴォイス  
代表取締役社長/  
クリエイティブディレクター

石川県の企業 PR や広告やブランディングの 99% は失敗していると思います。なぜなら発信する人も制作する人も、小手先の表現ばかり関心が向いているからです。ホームページも、パンフレットも、ロゴマークも、広告も、それぞれ名刺ひとつとっても、みんな装飾や演出ばかり意識している。デザインが大事っていいですけど、装飾したり演出することをデザインと呼ぶなら、むしろデザインという行為はしないほうがいい。デザインするほど没個性になっていくことや、伝える力が薄まっていくことに気づかなくちゃいけないです。

大切なのは、「何を言うか」と「どう言うか」を分けて考えることです。「何を言うか」が正しくないのに「どう言うか」ばかり意識するのはよくないです。

これって、喜多理事長もよくおっしゃっている「考え方の方向性」と通じるのではないのでしょうか。そもそもの考え方が悪かったら、どんなふうに表現したって、どういう伝え方をしたところで、いい結果は期待できないですね。

という話をふまえて、当日は以下のキーワードが話に出てくると思います。

選ばれる理由をつくる / 何を言わないかを決める / 製品を商品に変える / ショートケーキにイチゴをのせる / 業界の常識は世間の非常識 / 幕の内弁当は記憶に残らない / この指とまれ論 / 戦わずして勝つ / みんな当社に興味があるという妄想 / マーケットインが個性を奪う / 広告是谁も必要としていない / 理念なくして戦略も戦術もなし / 会社の人格をはっきりさせる / 組織の失敗の 99% はコミュニケーション不全が要因

日時 平成 29 年 9 月 25 日 (月) 13:30 ~ 15:00  
(講演終了後、情報交換会開催)

場所 石川県地場産業振興センター 本館 3F 第 4 研修室  
金沢市鞍月 2 丁目 1 番地 TEL.076-268-2010

申込締切 9 月 15 日 (金)

定員 50 名

**参加無料**

会員ではない方も  
お気軽に  
ご参加ください。

## 参加申込書

下記にご記入の上、FAX にてお申込みください。 **FAX.076-268-1929**

貴社名：

お名前：

ご参加人数：

名様

連絡先電話番号：

メールアドレス：

※非会員様におかれましては、当日受付でお名刺を頂戴いたします。