

平成29年度 事業報告書

I 事業概要

平成29年度の本協会の活動は、総会において報告承認された事業計画を基本方針として、執行にあたってまいりました。

協会の資質向上のため、研修会・情報交換会および各種異業種団体と情報交換を行った。

販路開拓を目指し、しんきんビジネスフェア、メッセナゴヤ、テクニカルショウヨコハマ、FOODEX JAPAN 展への出展と出展企業間交流を図り、新たな市場開拓、販路の拡大に努めてきたところであります。

新年には恒例の異業種交流・新春のつどい「2018 いしかわ異業種連携フォーラム」を実施し、若手経営者の経済団体代表等が諸課題についてパネル討論、意見交換により相互理解が深まり、また、会員及びその他出席者との交流が図られた。

II 主要な事業

1 会議開催

総会（平成29年5月24日開催）において29年度の基本方針を決定するとともに、理事会及び業務執行委員会を（理事長、副理事長、専務理事、常務理事）をほぼ毎月開催し、当面の課題に対してそれぞれ協議のうえ適切に対応した。

2 研修会、異業種連携フォーラム

研修会、異業種連携フォーラムを開催し、会員及びその他企業の方々等参加者による盛況な交流会となった。

3 情報交流販路拡大事業

幅広い情報の交流によって新販路の拡大を図る為、情報交換の開催および講演会等に参加した。

4 情報収集提供事業

関係機関の情報及び異業種交流グループによる情報交換の情報収集に努め会員に提供し、新製品の開発及び販路拡大の支援や、中小企業の新分野への進出を促した。

5 新市場開拓事業

ビジネス創造フェアいしかわ 2017、全国保育団体合同研究集会、全国建具展示会、フードファクトリー2017（食品工場改善設備展）、しんきんビジネスフェア「北陸ビジネス街道 2017」、メッセナゴヤ 2017（異業種交流展示会）、店舗・商業空間デザイン展 2017、焼肉ビジネスフェア 2018、テクニカルショウヨコハマ 2018（第 39 回工業技術見本市）、国際ホテルレストランショー 厨房設備機器展、FOODEX JAPAN 2018（第 43 回国際食品・飲料展）、LED NEXT STAGE 2018（国際照明総合展）の出展社に対し支援をした。

6 会員増強

当協会のパンフレットを石構情報コーナーに置き、また、展示会出展社に入会促進を促し努力をした。

7 表彰

平成 29 年度金沢かがやきブランド認定製品企業を表彰した。

<会員状況>

年初会員数 62名

入会者数 6名 (株)キャスト西野、(株)サクセスイレブン
(株)サンウェルズ、(株)日本海コンサルタント
北陸ミサワホーム(株)、(株)宗重商店

退会者数 6名 東邦瀝青(株)、(株)ホットスタッフ金沢、(有)美楽
(株)ワーク J E T、わさびくん本舗
(株)ワールドコーヒー商会

現在会員数 62名