

令和3年度 事業報告書

I 事業概要

令和3年度の本協会の活動は、総会において承認された事業計画を基本方針として、執行にあたってまいりました。しかしながら依然と新型コロナウイルス感染拡大の影響で、緊急事態宣言やまん延防止等重点など厳しい措置にありながら、新市場開拓・新製品や技術のPRなど販路の拡大に努め、展示会への出展と各種情報案内や会員のサービス向上の支援をした。

新型コロナ禍で人流交流コミュニケーションが難しい中、感染防止対策に沿って、視察研修を行い、会員との交流の場や情報交換を提供し情報振興を図った。

また、オンラインを活用し会議や会員の資質向上に向けて、研修動画の配信案内や各種施策情報など、きめ細かく提供をした。

恒例の異業種連携フォーラムの実施を予定していたが、コロナ感染拡大の影響を鑑みて中止とし、本協会の活動の活性化に向け今後の課題について検討に努めた。

II 主要な事業

1 会議開催

総会（令和3年5月28日）は、新型コロナウイルスの中書面表決とした。

書面表決において令和3年度の基本方針を承認決定した。理事会は、書面表決を実施し、また業務執行委員会を（理事長、副理事長、専務理事、常務理事、計画委員長）オンライン会議で開催し、現況の課題に対してそれぞれ協議のうえ適切に対応した。

2 研修会、異業種連携フォーラム

研修会はウイズコロナに対応し、視察研修実施やビデオ講演をネット配信方式で行った。異業種連携フォーラムについては、新型コロナウイルス感染拡大防止を鑑み中止とした。

3 情報収集提供事業

コロナ禍にあっても、情報交流や販路の拡大を図る為、WEB配信による情報やセミナー、講演等の情報を提供した。

国、県・市・関係機関の情報及び異業種交流グループによる情報交換の情報収集に努め会員に提供し、新製品の開発及び販路拡大の支援やデジタル技術やオンライン展示による、商品開発の参加取り組みや中小企業の新分野への進出を促した。

4 新市場開拓事業

焼肉ビジネスフェア 2021 大阪、GPEC 施設園芸・植物工場展 2021、ジャパンビルド 2021 関西建材・住設 EXPO、東京インターナショナルギフトショー2021 第 10 回 LIFE×DESIGN、MECT2021 (メカトロテックジャパン 2021)、スマート農業を目指す先端技術フェア in 岡山、2021 東京機械加工システム展、中小企業新ものづくり・新サービス展 (ものづくり補助事業展示商談会)、FOODEM2022、テクニカルショウヨコハマ 2022 (第 43 回工業技術見本市)、国際ホテル・レストランショーHCJ2022、第 17 回こだわり食品フェア 2022、SECURITY SHOW 2022、2022 春季総合企画商談会、工場設備・備品展日本ものづくりワールド 2022、参加社に対し支援した。

5 会員増強

当協会のパンフレットを石構情報コーナーに置き、展示会出展社や会員関連企業等に入会を促し努力をした。

<会員状況>

年初会員数 77社

入会者数 5社 アイカム(株)、(株)イービー、加賀木材(株)、(株)共同印刷
メットライフ生命保険(株)

退会者数 6社 (株)アイビー、エキスパートトレーディング(株)
(一社) 語り部宗家、ツアーシステム(株)
(株)日本美装、夢らく商事(株)

(五十音順)

現在会員数 76社