

令和4年度 事業計画書

I 活動の基本方針

中小企業の景気回復は、長期化する新型コロナウイルス感染症の拡大の影響により、経済や雇用に深く大きな打撃を与えています。このような現況でありながらも、コロナ感染防止対策として効果のあるデジタル化の促進や働く形の多様化、発想の転換など積極的な取り組みが必要とされています。コロナ禍における市場環境の変化に適応する競争力の強化、整備の拡充を継続的に推進して対応していかなければならないと考えております。

石川県ニュービジネス創造化協会は、異業種連携を基に、情報の発信・共有・交流を深め、緊密に連携を押し進めてまいります。幾度のコロナ感染状況下にあっても、ものづくりへの販路開拓や商談会等を持続的に推進し支援していきます。

また、国、県、市、関係機関の各種中小企業の政策補助金制度の活用を取り込み、サービス向上など積極的に図ってまいります。

II 重点活動の内容

1 委員会活動の活性化（計画委員会・グローバル委員会）

協会活動の推進に向けて設けられている委員会において、それぞれの受け持つ課題を十分に検討し、結果を理事会に諮り全体に反映する。

2 効率的な研修会の開催

研修会の取り組みを進めることによって会員の資質向上が図られる研修内容を推進する。

3 異業種連携フォーラムの開催

異業種連携フォーラムを開催し、関係機関や他団体との親交を更に深め、情報時代における連携の場として活用する。

4 情報収集提供事業

国、県、市及び他関係機関の情報収集と提供を図り、各企業の商品開発・改善、販路の拡大事業の創出を期待する。

5 展示会への積極参加

販路拡大に向け、多様性の細分化した各種展示会及びコロナ禍によるハイブリット展示会への積極参加を進める。

また、販路開拓に向け国内外の市場動向、商品開発、改善の取り組みを図る。

6 表彰

各企業のプレミアム石川ブランド等製品・金沢かがやきブランド、その他行政機関の認定等に対する表彰

Ⅲ 開催行事・事業等

1 会議開催

- (1) 理事会 令和4年5月31日(火)
- (2) 総会 令和4年5月31日(火)
- (3) 役員会 必要の都度 (リアル及びオンライン会議)
- (4) 業務執行委員会 必要の都度 (リアル及びオンライン会議)

2 会員増強の推進

「ものづくりを支援するニュービジネス創造化協会」をコンセプトに加入推進を促し、会員増強に取り組む。

3 研修会の開催

- (1) 会員要望項目を取り込み開催
 - ア 研修会 年2回予定 Web配信セミナー、オンライン活用

4 異業種連携フォーラムの開催

- (1) 講演会の開催 (開催月は調整)
- (2) 会員、関係機関、他団体との交流会開催

5 情報収集提供事業

- (1) 情報収集提供事業
 - 1) 会員名簿作成配布(8月予定)
 - 2) 関係機関の情報収集と提供
- (2) 情報交流事業
 - 1) 会員相互のコミュニケーションの機会を提供し、Webミーティングの活用等、人と人のネットワークを広げ商品開発の課題検討や、その他諸々の相談に役立てる。
 - 2) 各グループ活動に参加
 - 3) 新製品開発促進事業の一環として、石川県・金沢市の新製品開発事業及びブランド認定の支援

6 新市場開拓事業

- 1) 石川県をはじめ東京都・横浜市と首都圏で開催される展示会を中心にリアル展示会及びWEB併設オンライン展示会支援
- 2) グローバル化を目指した推進
- 3) 出展に必要な市場動向調査及び商品開発や改善、オンラインを活用し情報交換会の開催や出展に必要な事務手続きの支援を行う。

IV 展示会出展

展示会名	開催期間	会場
機械要素技術展 東京	2022年6/22(水)～ 6/24(金)	東京ビックサイト
～ミートフードEXPO～ 焼肉ビジネスフェア2022 大阪	2022年7/5(火)～ 7/6(水)	大阪南港ATCホール
GPEC 施設園芸・植物工場展	2022年7/20(水)～ 7/22(金)	東京ビックサイト
リフォーム産業フェア in 大阪	2022年9月	インテック大阪
九州機械加工システム展	2022年12月	西日本総合展示場
テクニカルショウヨコハマ2023 (第44回工業技術見本市)	2023年2月	パシフィコ横浜
国際ホテルレストランショー HCJ2023	2023年2月	東京ビックサイト
建築建材展 JAPAN SHOP 2023	2023年3月	東京ビックサイト
その他出展	2022年5月～	県内外

7 表彰

各企業のプレミアム石川ブランド等製品・金沢かがやきブランド、その他行政機関の認定等に対して表彰する。