

平成29年度 事業計画書（報告）

I 活動の基本方針

中小企業を取り巻く環境は著しく変化し、少子高齢化に歯止めがかからず、雇用環境の改善が指摘されている中、付加価値の高い製品やサービスの需要を掘み、ニーズを先取りするための新商品開発、改善に努めることが求められています。

「ものづくりを支援するニュービジネス創造化協会」をアピールし、事業展開、市場の開拓に果敢に挑戦し、成果を生み出すことを目的とします。

また、国、県、市及び他関係機関の施策を活用し、これまで推進支援してきた各種事業に加え、他団体との連携を深めながら、販路開拓の推進と会員に必要な情報を発信し、このことから新会員の加入促進を図ってまいります。

II 重点活動の内容

1 委員会活動の活性化

協会活動の推進に向けて設けられている委員会において、それぞれの受け持つ課題を十分に検討し、結果を理事会に諮り全体に反映する。

2 効率的な研修会の開催

研修会の取り組みを進めることによって会員の資質向上が図られる研修内容を推進する。

3 異業種連携フォーラムの開催

異業種連携フォーラムを開催し、関係機関・団体との親交を更に深め、情報時代における連携の場として活用する。

4 情報収集提供事業

国、県、市及び他関係機関情報収集と提供を図り、各企業の商品開発・改善、販路の拡大事業の創出を期待する。

5 展示会への積極参加

販路拡大に向け、これまでどおり各種展示会への積極参加を進める。また、販路開拓に向け市場動向、商品開発、改善の取り組みを図る。

6 表彰

各企業のプレミアム石川ブランド等製品・金沢かがやきブランド、その他行政機関の認定等に対する表彰

Ⅲ 開催行事・事業等

1 会議開催

- (1) 総会 平成29年5月24日(水) 17:30~18:15
- (2) 理事会 平成29年5月24日(水) 17:00~17:30
- (3) 役員選任理事会 平成29年5月24日(水) 18:15~18:30
- (4) 役員会 必要の都度
- (5) 委員会 必要の都度

2 会員増強の推進

「ものづくりを支援するニュービジネス創造化協会」をコンセプトに加入推進を促し、会員増強に取り組む。

3 研修会の開催

- (1) 次世代を担う後継者研修会等その他会員要望項目の研修会の開催
ア 研修会 年2回予定

4 異業種連携フォーラムの開催

- (1) 講演会の開催 平成30年1月26日(金)
- (2) 会員、関係機関、他団体との交流会開催

5 情報交流会事業

- (1) 会員相互のコミュニケーションの機会を提供し、人と人のネットワークを広げ商品開発の課題検討や、その他諸々の相談に役立てる。
- (2) 各グループ活動に参加
- (3) 新製品開発促進事業の一環として、石川県・金沢市の新製品開発事業及びブランド認定の支援

6 情報収集提供事業

- (1) 会員名簿作成配布(6月予定)
- (2) 関係機関の情報収集と提供

7 新市場開拓事業

石川県・東京都・横浜市、名古屋市等で開催される展示会出展への支援及び出展に必要な市場動向調査及び商品開発、改善の情報交換会の開催や、出展に必要な事務手続きの支援を行う。

(1) 展示会出展

ア しんきんビジネスフェア「北陸ビジネス街道2017」
富山テクノホール 平成29年11月8日(水)

イ 中小企業総合展

- ①新価値創造展 平成29年11月15日(水)～17日(金)
- ②in GIFT SHOW 平成29年 9月 6日(水)～ 8日(金)
- ③in FOOD EX JAPAN 2017 平成30年 3月 6日(火)～ 9日(金)

ウ メッセナゴヤ2017 平成29年11月8日(水)～11日(土)

エ 第39回工業技術見本市テクニカルショウ

パシフィコ横浜 平成30年2月7日(水)～9日(金)

オ その他展示会

HCJ等各専門分野

8 表彰

各企業のプレミアム石川ブランド等製品・金沢かがやきブランド、その他行政機関の認定等に対して表彰する。